

# **Regulamin KONKURSU NA Tik Tok promujący kierunki kształcenia w ZS nr 2 w Kwidzynie**

## **CEL KONKURSU**

Zespół do spraw promocji Zespołu Szkół nr 2 w Kwidzynie podejmuje działania promujące naszą szkołę w sieci. TikTok jest jednym z najbardziej popularnych nośników informacji dla młodzieży. Chcąc trafić do młodzieży, uważamy, że warto jest pojawić się także tam, z propozycją przedstawienia naszej oferty edukacyjnej.

## **REGULAMIN KONKURSU Organizator konkursu**

Zespół do spraw promocji przy ZS nr 2 w Kwidzynie

### **Uczestnicy konkursu**

Młodzież szkolna wszystkich klas uczących się w Zespole Szkół nr 2 w Kwidzynie

### **Warunki uczestnictwa**

- Konkurs będzie trwał od **22 marca 2022 r. do 10 kwietnia 2022 roku**.
- Zadaniem uczestników jest wykonanie TikToka promującego kierunek nauki który wybrali.
- Pracę wykonujemy według własnego pomysłu. Treść można konsultować z nauczycielami odpowiedzialnymi za dane kierunki:  
**Papiernik – Pani Honorata Gruszka**  
**Hotelarz- Pani Marlena Kotłowska**  
**Technolog żywienia, Kucharz - Pani Ewa Ziółkowska i Dorota Brochocka**  
**Cukiernik- Pani Anna Jabłońska**  
**Fryzjer, Sprzedawca, Magazynier, Fotograf, Wędliniarz, Piekarz - Pani Marta Goc**
- TikTok powinny zawierać ważne i przydatne informacje dla osób stojących przed decyzją wyboru kierunku nauki.
- TikTok należy przygotować w grupie dwu lub trzy osobowej.
- Każda praca powinna być podpisana (imię i nazwisko autora, klasa)
- Prace konkursowe należy wysłać **do 10 kwietnia 2022 roku na Messenger – Ewa Ziółkowska – nauczyciel zawodu**
- Nie będą oceniane prace niezgodne z tematem, zawierające nieodpowiednie treści lub dostarczone po terminie.
- Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana i nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności cudzych praw autorskich.
- Zgłoszenie do konkursu i dostarczenie pracy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez organizatora na potrzeby konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 „O ochronie danych osobowych” (Dz.U. Nr 13, poz. 883).
- Prace konkursowe przechodzą na własność organizatora i będą publikowane na stronie szkoły oraz facebook szkoły.
- Wszystkie zapytania i prośby o informacje należy kierować do organizatorów konkursu:  
Dorota Brochocka i Ewa Ziółkowska

## Ogłoszenie wyników konkursu

- Wyboru najbardziej trafnych i ciekawych prac dokona jury.
- Organizator przewiduje uhonorowanie autorów najlepszych prac nagrodami rzeczowymi oraz dodatkowymi punktami.
- Decyzja jury jest ostateczna, a uczestnikom nie przysługuje prawo do odwołania.
- Przyznanie jakiegokolwiek nagrody nie oznacza automatycznego zobowiązania organizatora do wykorzystania projektu plakatu i jego publikacji.
- Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się **15 kwietnia 2022r.** na Facebooku szkolnym.
- Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego regulaminu

*Powodzenia*  
*Organizatorzy*